

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення**
Текстильний дизайн, дизайн виробів з текстилю, фотовідеодизайн

УДК 791.228

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В MOTION DESIGN

Студ. Є.П. Височина, гр. БДФ 1-13

Науковий керівник доц. О.С. Васильєва

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Мета дослідження визначення сучасних тенденцій Motion design. Завдання: провести аналіз сучасних тенденцій Motion design та їх подальшого розвитку

Об'єкт дослідження. Об'єктом дослідження є сучасний Motion design та його застосування.

Методи та засоби дослідження. Аналіз існуючих тенденцій сучасного Motion design.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Сьогодні Motion design є однією з найбільш популярних напрямів у візуальному дизайні. Motion design – не лише спосіб передачі інформації, а також інструмент що використовується у багатьох напрямках таких як: корпоративні ролики, реклама, відео-презентації, титри, музикальні кліпи, тощо.

Результати дослідження. Motion design часто називають «невидимим мистецтвом» тому, що люди при перегляді, наприклад, теленовин, як би «не помічають» заставок і перебивок до них. Зазвичай заставки деяких видів відеопродукції: серіали, передачі та т.д, глядач сприймає як належне не акцентуючи на цьому вже увагу. Тому в Motion design використовують термін «Айдендика», що відбувся від англійського «Identify» - ідентифікувати, дізнаватися. Саме за допомогою айдентики телеглядачі відрізняють один телеканал від іншого. Айдендика є одним з сучасних напрямів в сучасному Motion design, яка зустрічається у всіх видах відеопродукції, веб-проектів, на яку мають великий вплив основні тенденції в Motion design.



Рисунок 1 - Айдейтика телеканалів «Плюс плюс» та «НЛО TV»

Основні тенденції Motion design: - Simplified Iconography (Спрощена іконографіка). Цей тренд більше стосується логотипів, але також важливим для motion design. Головний принцип це мінімалізм, простота, пізнаваність.

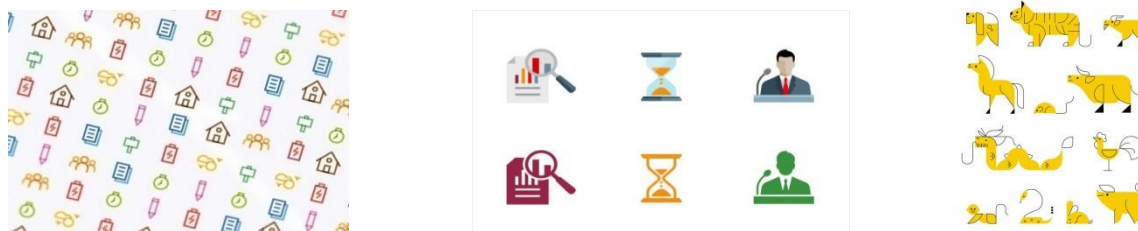


Рисунок 2 - Simplified Iconography

– Змішування 3D і 2D графіки 3D-об'єкти розміщуються в 2D-просторі, інтенсивне використання кутів щоб створити більш графічний, стилізований, і ілюстрований вид.



Рисунок 3 - Змішування 3D і 2D графіки

– Безшовні переходи - створюють відчуття плинності і дозволяють сцени течі в наступний без будь-яких перерв або порізів між ними.

– Кинетична типографіка Різноманітне використання шрифтів також знаходить своє місце в motion design.

– GIFs являють собою відмінний спосіб передати повідомлення в стислій формі і часто використовуються, щоб показати емоції і додати трохи гумору.



Рисунок 4. Stop кадри GIF зображень в Motion design

Motion design - це найкращий спосіб для компаній донести необхідну інформацію до глядача. Даний вид дизайну дозволяє втілити в життя будь-яку креативну ідею з легкістю для сприйняття.

Висновки. Motion design - ефективним метод візуальної подачі інформації для глядача – від реклами до передачі . На сьогоднішній день це один з найпопулярніших та ефективних методів, який використовується у багатьох напрямках таких як: корпоративні ролики, реклама, відео-презентації, титри, музикальні кліпи, тощо. Проведений аналіз сучасних тенденцій motion design показав їх різноманітність.

Ключові слова. Дизайн, motion design, анімація.

ЛІТЕРАТУРА:

1. [Електронний ресурс]: https://en.wikipedia.org/wiki/Motion_graphic_design
2. [Електронний ресурс]: <http://motiongraphics.nu>
3. [Електронний ресурс]: <https://www.pluralsight.com/blog/creative-professional/10-essential-skills-need-motion-designer>
4. [Електронний ресурс]: <https://envato.com/blog/best-motion-graphics-trends-design-2017/>
5. [Електронний ресурс]: <http://motiongraphictrend.com>
6. [Електронний ресурс]: <https://www.ampower.me/article/Animation-Motion-Graphics/Best-Motion-Graphics-Trends-in-Design-for-2017-39-451801>
7. [Електронний ресурс]: <http://motionographer.com/2015/12/15/trends-with-benefits/>